

**PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG KONSUMERISME DI
PROGRAM ACARA LEJEL HOME SHOPPING**

**(Studi Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga Tentang Lejel Home Shopping di
Televisi Komersial di JL. Muharto V RT.01 RW.011 Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S -1) Komunikasi**



Disusun Oleh :

Ronna Indah Pratiwi

201110040311070

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG**

2018

**PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG KONSUMERISME DI
PROGRAM ACARA LEJEL HOME SHOPPING**
(Studi Resepsi pada Ibu Rumah Tangga Tentang Lejel Home Shopping di Televisi
Komersial di Jl. Muharjo V RT.01 RW.011 Malang)

Diajukan Oleh :

RONNA INDAH PRATIWI

201110040311070

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Selasa 10 April 2018

Pembimbing I


M. Himawan Sutanto, M.Si

Pembimbing II


Nurudin, M.Si

Dekan


Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ronna Indah Pratiwi

201110040311070

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Rabu, tanggal 04 April 2018

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos., M.A ()
2. Arum Martikasari, M.Med Kom ()
3. M. Himawan Sutanto, M.Si ()
4. Nurudin, M.Si ()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Rinikso Kartono, M.Si


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ronna indah Pratiwi
2. Nim : 201110040311070
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA
TENTANG KONSUMERISME DI PROGRAM ACARA LEJEL HOME
SHOPPING (Studi Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga Tentang Lejel Home
Shopping di Televisi Komersial di JL. Muharto V RT.01 RW.011 Malang)
6. Pembimbing : 1) M Himawan Sutanto, M.Si
2) Nurudin, S.Sos. M.Si
7. Kronologi Bimbingan :


Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
6 Desember 2016			Acc Judul
27 Desember 2016			Acc Proposal
28 Februari 2017			Acc Seminar Proposal
10 Maret 2018			Acc BAB IV
10 Maret 2018			Acc BAB V
19 Maret 2018			Acc Seluruh Naskah

Malang. 14 Maret 2018
Disetujui

Pembimbing I


M Himawan Sutanto, M.Si

Pembimbing II


Nurudin, S.Sos. M.Si

LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ronna indah Pratiwi

Nim : 201110040311070

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG KONSUMERISME DI PROGRAM ACARA LEJEL HOME SHOPPING (Studi Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga Tentang Lejel Home Shopping di Televisi Komersial di JL. Muharto V RT.01 RW.011 Malang)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) tersebut adalah bukan karya tulis ilmiah (Skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 14 Maret 2018

Yang menyatakan

Ronna indah Pratiwi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadapan Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul PEMAKNAAN IBU RUMAH TANGGA TENTANG KONSUMERISME DI PROGRAM ACARA LEJEL HOME SHOPPING (Studi Resepsi Pada Ibu Rumah Tangga Tentang Lejel Home Shopping di Televisi Komersial di JL. Muharto V RT.01 RW.011 Malang)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan. M.Pd sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMM
3. Bapak M Himawan Sutanto, M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Para Dosen Penguji.
5. Bapak M Himawan Sutanto, M.Si dan Bapak Nurudin, S.Sos. M.Si Sebagai Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda tercinta, dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Suami dan anak tercinta yang menjadi penghibur ketika merasa putus asa
9. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang , 14 Maret 2017

Ronna Indah Pratiwi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACTION	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.Media Massa, Pengertian dan Fungsi	8
2.1.1 Pengertian Media Massa	8
2.1.2 Fungsi Media Massa	12
2.2. Macam-Macam Media Massa	17
2.3.Televisi, Pengertian dan sebagai Media Komunikasi Massa.....	19
2.3.1 Pengertian Televisi.....	19
2.3.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	20
2.3.3 Sifat pesan dalam Televisi	27
2.3.4 Program Acara Televisi	33
2.4.Tinjauan Tentang Studi Resepsi	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Tipe dan dasar penelitian	41
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.4. Penentuan Informan Penelitian	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisa Data	46
3.7. Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV PENYAJIAN DAN PENGOLAHAN DATA	50
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1. Profile PT Lejel Home Shopping	50
4.1.2. Profil Informan penelitian	52
4.2. Pengolahan dan Analisa Data	54
4.2.1. Faktor Ibu Rumah Tangga Menonton Lejel Home Shopping	56
4.2.2. Pemaknaan Ibu Rumah Tangga Pada Konten “Lejel Home Shopping”	59
4.3. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran-Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel transkrip wawancara berdasar pemaknaan	44
Tabel 4.1 Daftar informan penelitian	52
Tabel 4.2 Kategorisasi Resepsi	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Interaktif Analisis Data	47
Gambar 4.1 Logo Lejel Home Shopping	50



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Baksin
- Arifin, Anwar. 197. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: ARMICO
- Asep Syamsul M. Romli. 2002. *Jurnalistik Terapan Dan Kependulisan*, Bandung : BATIC PRESS
- Alex Sobur. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo
- Darmawan dkk. (2008). *Dasar teknologi informasi dan komunikasi, bahan belajar mandiri*. Bandung: UPI Press.
- Diah Wardhani, , 2008. *Media Relation: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, (Yogyakarta)
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamics of Mass communication*. New York : Random House
- Effendy, Onong Uchjana.. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Miles, M.B., Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, L. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta

- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitati, kualitatif, R&D*. Bandung :Alfabeta
- Tondowidjojo, John, 1999. *Dasar dan Arah Public Relations*, PT.Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Wahyudi, JB. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Alumni
- Wiryan, Hari, 2007, *Dasar-Dasar Hukum Media*, Yogyakarta; Pustaka Pelajar
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. UMM Press

